



EMPRENDEDORES SE UNEN PARA ACTIVAR LA ECONOMÍA A TRAVÉS DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EN WWW.PYMEDAY.CL

- Como respuesta a la baja de ventas producto del estallido social, la tienda online de productos amigables con el medioambiente **Denda** y la agencia **Springs Digital**, organizaron la primera edición de **Navidad Pyme**, instancia que reunió a más **500 emprendimientos** nacionales para vender sus productos y servicios, teniendo resultados de venta por sobre los **250 millones** en compras, y más de **49.000 visitas únicas** en el sitio web.
- En una iniciativa similar, hoy las micro, pequeñas y medianas empresas que deseen sumarse a participar de la primera edición de Pyme Day, podrán registrarse en <https://pymeday.cl>, pagando una inscripción que ayudará al autofinanciamiento de esta iniciativa.

El estallido social y la actual pandemia han afectado especialmente a las micro, pequeñas y medianas empresas. Sin embargo, son ellos mismos quienes en la actualidad siguen incentivando el consumo consciente y generar una economía colaborativa, promoviendo preferir la adquisición de productos y servicios de pymes locales. Dada la pandemia por la que atraviesa el mundo, **Denda**, ecommerce que vende productos amigables con el medio ambiente, en conjunto con **Springs Digital**, agencia digital, **The Wild Foods**, empresa de snacks saludables y **ServiSenior**, plataforma que conecta a personas mayores de 50 con oportunidades laborales, se unieron para crear la primera edición de **Pyme Day**.

Pyme Day nace como idea luego de ser suspendido el **Cyberday**, con el fin de que micro, pequeñas y medianas empresas se puedan unir en una plataforma online para reunir a cientos de emprendimientos nacionales para que las personas puedan comprar con descuentos.

Luego del primer impacto en las pymes por el **Estallido Social**; **Denda** y **Springs Digital** crearon una comunidad de pymes para Navidad, llamada **Navidad Pyme** (<https://navidapymeday.cl>). A esta iniciativa se sumaron más de **500 pymes** y emprendimientos nacionales, relacionados a diversas categorías como, diseño, deportes, outdoors, mascotas, accesorios, salud, belleza, moda, hogar, viajes, entre otros, teniendo un resultado de ventas por sobre los **250 millones en compras** y más de 49.000 visitas únicas en el sitio web.

Para **Felipe Parragué**, creador de **Denda** y uno de los organizadores de la primera edición de esta iniciativa:

“Pyme Day es organizado por las pymes para potenciar a las pymes. Será un evento de precios donde la gente podrá encontrar los mejores productos y ofertas, beneficiando directamente al motor económico del país, las pymes”.

El evento se realizará el **8, 9 y 10 de junio** a través de <https://pymeday.cl> y será una acción que busca **aumentar las ventas de las empresas participantes** y ser una alternativa real dentro del ecommerce nacional. Esta acción es apoyada directamente por el **Ministerio de Economía y Programa Estratégico Transforma Alimentos, Principal Foundation**, que se dedica a brindar herramientas financieras, recursos e información a empresas que necesitan ayuda para vivir su mejor vida y el apoyo estratégico de **Banco de Chile**.

En la **primera fase** Pyme Day a partir del **21 de mayo** se encontrará disponible su plataforma web para que cientos de empresas nacionales puedan inscribirse. A diferencia de otras instancias, acá no es necesario contar previamente con un sitio transaccional (con carro de compras), pero sí, deben tener ofertas disponibles y poder hacer cotizaciones de los productos o servicios que ofrecen con vouchers, gift cards, catálogo de productos, contacto, entre otros.

Así, los emprendimientos tendrán que inscribirse en el sitio <https://pymeday.cl> de acuerdo a la categoría en la que quieran participar, subir el logo y pagar la inscripción en el evento, la que se usará para autofinanciar la acción.

Se espera que esta primera edición reúna cerca de **2.000 micro, pequeñas y medianas empresas** con el objetivo de llegar a **800.000 visitantes únicos** y multiplicar por cuatro las ventas de todos los participantes respecto a un mes normal, llegando a ventas adicionales superiores a los **US\$4.000.000**.

Para más información ingresa a <https://pymeday.cl> o bien contáctanos a través de las RRSS de Instagram: @Pymeday y Facebook: /Pymeday.

Felipe Parragué / felipe@denda.cl

Felipe Hurtado / felipe@thewildbrands.com

